

顺德民情信息

2016年第8期（总49期）

顺德区社会创新中心

2016年11月30日

顺德区民情志愿服务队编

社情聚焦

- 一、顺德举行社区营造示范点建设动员会
- 二、公益徒步联合劝募效果再创新高

民情反响

- 一、“门前三包”政策执行力有待提高
- 二、城市慢速交通系统建设不容忽略
- 三、活用祠堂文化资源助力社区营造
- 四、引入“奖孝金”“孝老假”制度促进精神养老

社情聚焦

一、顺德举行社区营造示范点建设动员会

11月9日，顺德区召开全区社会工作座谈暨社区营造示范点建设动员会。会上，区社工委组织各相关单位介绍各自社会工作情况，并对社区营造示范点建设工作进行动员部署。

伦教街道以社会体制综合改革为切入点，打造“1+2+8”内生型社会服务体系，积极链接多方资源；陈村镇以顶层设计为核心，成立镇社会创新中心，开展社工队伍建设、社会服务项目和社会组织孵化，探索农村治理模式，打造具有陈村特色的社区营造品牌项目；杏坛镇以社区营造为切入点，在逢简村和马东村围绕文化保育、社区参与、社区经济开展社区营造项目工作，进行社区营造本土化探索。

区社工委充分肯定了各镇街、各部门取得的工作成效，体现了“四个有”，即有激情、有举措、有效果、有规划，并提出各镇街需根据《顺德区社区营造示范点建设指导意见》，明确工作目标，切实履行职责、认真细化工作任务，积极组织实施，实现措施同步到位、工作同步达标，争取在2017年建成22个具有顺德特色和镇街本土气息的社区营造示范点。

区社会创新中心也在会上发言，未来立足自身职责，结合社区营造“人、文、地、产、景”五要素搭建支持体系和资源网络，使得社区营造的理念和方法在试点过程中逐步普及。

二、公益徒步联合劝募效果再创新高

11月6日，2016年“社会创新·我能行”公益徒步正式启动。作为本土最具影响力的户外公益徒步，创新性地结合公益筹款，以联合劝募的方式为区内优秀公益项目募集资金。通过公益众筹平台（任意金额均可捐赠），面向市民、大众、企事业单位招募队伍和支持。参加者以4人组队的形式参加徒步，并承诺至少为入围联合劝募平台的公益项目筹募不少于1000元的善款。

本届活动参加人数接近3000人，约592支队伍参加，比往年增长53%。公益筹款资金超过90万，物资/服务捐赠超过30万，同比增长32.9%，捐赠人次共计达15333人（次），同比增长56%。

历经三年公益徒步品牌的运营，无论是参加队伍、还是筹款金额、捐赠人次都屡创新高，成功打造公益徒步的众创模式，加上小额在线捐赠的便捷，让参与捐赠的市民数量呈现爆发式增长，更大范围地撬动了社会资源。

民情反响

一、“门前三包”政策执行力有待提高

2012年顺德区政府印发《顺德区“门前三包”管理暂行办法》，规定所有临街单位必须包干门前至人行道的市容卫生、秩序、绿化。临街单位或个人需签订《“门前三包”责任书》，

并将其挂于店内明显位置。“门前三包”制度作为城市治理中一个共治模式，体现了“多元参与、共同治理”的理念和价值。

然而根据区民情志愿服务队队员的长期观察，以大良街道锦龙路、新基二路一带为例，多数临街商铺不但没有维护门前的卫生，甚至将店铺的垃圾随地摆放在路边，以小食店和水果摊的情况尤为严重。《“门前三包”责任书》更难觅踪迹，只在聊聊数家店面角落可见。该政策并没真正发挥该有的作用。

建议：一是建立完整考评体系。如在规定区域里按一定户数（50至100户）建立一个自治会，由居委会协助沿街店家和单位选举“会长”，每天由“会长”到所辖区域内进行店家自查，提醒违规店家及时整改并进行相应记录。其次，居委会相关人员按照所负责路段的实际情况每周进行不定期督查。在自查和督查的基础上联同街道执法部门共同开展执法检查，对屡劝不改的店家依法进行停业整顿和吊销营业执照。

二是坚持宣传到位。宣传工作是否到位是“门前三包”工作能否得到市民群众普遍认可的关键，可以通过网络、电视、微信、广播等新闻媒体进行宣传，让大家理解、关心、参与“门前三包”工作。

三是加强业态调整。一些洗车店、汽修店面积只有十几平方米，长期占用慢车道违章经营。对于上述不符合经营条件的店家应实施经营业态的调整，提前做好调查，以便日后“门前三包”工作的开展。

二、城市慢速交通系统建设不容忽略

随着顺德区城市化程度深化，汽车逐渐成为市民出行的首选，自 2013 年来顺德区新增入户汽车数量逼近 25 万。随着环保理念深入人心及快速交通工具未能真正解决“最后一公里”的生活问题，越来越多人开始关注慢速交通工具，政府亦对公共自行车站点数量和自行车质量加大投入，但由于缺乏慢速交通系统的规划，目前慢速交通工具面临“无路可走”的现象。例如：自行车道多沦为机动车停车位或者被其他市政设施占用；自行车道的宽度设计不合理，容易与机动车擦身而过，造成安全隐患；自行车等其他慢速交通系统与生活系统割裂。

建议：一是归还自行车者路权。适当将道路两旁有条件的空间规划，为自行车者提供该有的道路资源。二是注重自行车道的施工质量。施工规划人员需要考虑到自行车的骑行体验感，地面小尺度的不平整或障碍将造成自行车道有效宽度和立体空间的减少。三是规划发展自行车交通系统。自行车道路建设不规范的原因是整个城市没有形成一个完整贯通的系统。没有清晰的标志，导致自行车绿色出行的分担率低。可效仿国外将专用的自行车下沉 15 公分，区分人行道，即使夜间亦可快速安全骑行。

三、活用祠堂文化资源助力社区营造

顺德祠堂始于宋代，兴于明清。根据明万历年《顺德县志》记载，顺德“俗以祠堂为重”，到清末民国初期，祠堂规模宏

大，用料考究，雕刻精美，集石雕、木雕、砖雕、泥塑、灰塑、陶塑、绘画、书法等多种文化艺术于一体，并且顺德历代商贸发达，乡绅不惜千金建造自己宗族的祠堂，因此顺德祠堂在装饰与功能方面有别于其他地方的乡土建筑，鼎盛时期有祠堂过万座，因此盛行“顺德祠堂南海庙”的俗语。随着社会的不断发展，顺德屹立多年的祠堂在新时代中面临着新的挑战，自然与人力的破坏，大部分祠堂由于功能改变，或荒废、或损毁、或推倒，长久下去，状况不甚乐观。

建议：目前顺德推进社区营造示范点建设，古祠堂有着建筑独特的历史地位和文化资源，也是一个重要的公共空间，如何活用、借力，是一个重要的方向。

一是保留议事功能，建立社区议事厅。祠堂在古代是作为调解村民纠纷的公共场所。在新时代祠堂可更新为社区自治中心，承担民主议事、自我管理的职能，就社区公共事件共商共议，推动公共自治文化的回归。

二是保留聚会功能，建立文化活动中心。乡村工业化、城镇化促使本地人与外地人生活的融合已是不争的事实。祠堂作为一个社区重要的公共场所，应该打破宗族界限，对外开放，尊重多元文化，创新社区管理，增加外地人的认同感和归属感。

三是保留倡学功能，建立青少年国学堂。祠堂上挂着的族规、家训无一不彰显着中国传统文化的博大精深，教导何谓礼义廉耻、孝悌宗信等做人的道理。在西方文化冲击的今天，更

需大力弘扬中国传统文化，通过诵读经典、琴棋书画一系列的传统教育，培育文化自信。祠堂是传统文化的特殊载体，在祠堂开展中国传统文化教育，可达到事半功倍效果。

四、引入“奖孝金”“孝老假”制度促进精神养老

随着顺德区人口老龄化趋势逐渐明显，对养老问题的关注与探索解决途径也越来越多，院舍养老、社区养老、居家养老，各有特色，各有所需。在院舍养老中，护理员能提供专业的服务，但精神慰藉无法满足，当子女不在身边，老人往往倍感寂寞。可以说，孤独是老年人的通病，他们希望子女能够时常看望，有人陪伴。

建议：一是借鉴“奖孝金”制度。这是苏州一家护理院推出的制度：子女两个月内到护理院探望父母长辈超过30次，就可获200元现金抵用券，在缴纳老人相关费用时抵用。细算下来，平均每次奖金仅为6.67元，所以，与其说“奖孝金”是对孝顺老人的子女的奖励，不如说是对孝行的激励和鼓励。该制度实施前，38人每天去看望老人，137人每月看望两次，126人每月看望一次，134人两月看望一次，77人一次都不去；实施后，129人两个月内看望老人超30次，38人超20次，60人超10次，效果比较显著。二是提倡企业为员工提供“孝老假”，或实行“孝顺金”制度，既可以让老人在精神层面得到慰藉，也可以塑造良好的企业文化。

抄送： 区委组织部、区委政法委、区委统战部、区民政人社局、区农业局、区社工委、区法定机构事务委员会、中心理事会，各镇（街道）党政办、农社局、各有关单位

顺德区社会创新中心

2016年11月30日印发
