



2017年第 08 期（总 054 期）

顺德区社会创新中心编

特刊

## 以微薄之力 让顺德更美

——福彩特约：2017“善行顺德慈善周”系列活动圆满收官！

为传播顺德公益慈善成果，营造良好的公益慈善事业氛围，激发公众参与，在区社会工作委员会、区民政和人力资源社会保障局的指导下，区社会创新中心联合区慈善会、区社会工作者协会、区社会服务联合会以“中华慈善日”为契机，发起了“2017 福彩特约：善行顺德慈善周”活动（以下简称“慈善周”），通过开展形式多样的全民性活动，助力顺德迈向慈善新时代。

系列活动包括：为顺德 49 个公益项目筹款的“99 公益项目联合募捐”行动、“品善餐券”餐饮企业爱心捐赠行动；向公益实践者致敬的“2017 年度公益慈善榜单评选”及“公益慈善致敬仪式”；呈现多元化的公益案例和前沿思维的“中国好公益平台顺德路演会”及“寻找顺德社会商业（善经济）行动发布会”；发动市民认知、支持、参与的“联塑特约：2017 公益嘉年华”及“慈善周伦教专场”等。

## 多元主体参与善的行动

从6月26日启动年度公益慈善榜单表彰征集,到9月9日全民公益盛事“99公益日”的落幕,慈善周系列活动得到了来自政府、企事业单位、社会组织、公益团体以及个人的积极参与和鼎力支持。

一是公益表彰树立行业标杆。2017年度公益慈善榜单评选收到申报表/推荐表共计106份,最终7位获得年度公益慈善人物、年度公益慈善机构、年度社会友好企业、年度公益慈善传播表彰。同时,通过数据对比,对2016年顺德区镇两级捐赠善款金额(不含北滘慈善会数据)前10的爱心单位进行表彰。近年在顺德公益慈善界做出重大贡献的两家机构——广东省和的慈善基金会、广东省国强公益基金会,也获授年度公益致敬表彰。

二是资源整合支持社会建设。2018年顺德社会建设“众创共善”计划于慈善周期间正式发布,扶持资金由1000万增加至3000万。该计划将由区



左起: 区社创中心总干事李允冠、区政法委副书记梁永标、区人民政府副区长蔡伟、  
区民政和人力资源社会保障局局长梁雄辉

社工委、区民政人社局、区残联、区社创中心及区慈善会联合筹备。其中拟新增区民政人社局“养老机构和社区养老服务提升经费”、区残联“扶持残疾人就业创业经费”、区社创中心“顺德区扶持公益创新种子资金”以及区慈善会“服务帮扶和公益项目资助资金”合共约 2000 万资金，用于支持社区营造、养老、残疾人、公益创新等社会建设领域的服务项目。计划的执行将充分发挥资金规模扩大、多方资源整合、扶持平台优化的优势，让全社会各方力量更好地一起推动社会建设发展。

三是机构保障慈善事业发展。顺德慈善组织基础好、力量强、影响大，为更好探索和创新顺德慈善组织的发展，共同迎接时代赋予的机遇和挑战，顺德在慈善周期间正式成立区慈善组织联合会，推动慈善事业的协同发展。

四是全民参与力撑公益项目。作为慈善周系列活动之一，“99 公益项



顺德区慈善组织联合会 30 个理事单位、监事单位齐齐亮相

目联合募捐”行动共 49 家本土公益机构/项目参与线上募捐，项目服务对象包括儿童、青少年、独居长者、残障人士、社区居民、异地务工人员等，服务内容涵盖扶贫、助残、结对帮扶、社区服务、爱心送餐等多个领域。

顺德的公益项目首次联合登陆全国性的筹款平台，便获得了共 **13399** 人次参与捐赠，共计筹得 **969622.48** 元（其中获得腾讯配捐 **258980.07** 元）。此外，广东联塑科技实业有限公司为优秀筹款项目提供额外线下配捐奖励，共计 **76000** 元。

五是跨界创新打造公益品牌。由慈善周组委会联合容桂餐饮行业协会、创展公益基金会发起的“品善餐券”餐饮企业爱心捐赠行动，发动了包括味·空间无国界餐厅、皇家太子酒店有限公司等 **20** 家餐饮企业以公益价推出自己的招牌美食，销售所得全数捐赠给本土优秀公益项目。“品善餐券”从9月1日至10日销售，共计 **743** 名消费者购买，销售额 **9628.2** 元。市民在享受爱心美食的同时也实际参与支持了顺德公益慈善事业。



市民通过扫码二维码购买餐券经餐饮企业验证消费



通过公益快闪活动，让孩子从小就认识公益，参与公益

#### 六是拓展渠道打造镇街专场。

本次活动打破单一区域活动模式，除区级层面开展活动外，更设立镇街专场广泛深入地推广公益慈善。活动包括伦教开展的“哲思乐”分享会、公益表彰音乐晚会，以及容桂开展的“品善餐券”行动。9月3日在

德胜广场举行的“联塑特约：2017 善行顺德公益嘉年华”，以“公益快闪营”的方式，将优质公益项目现场进行展示和互动。通过寓教于乐的方式，让市民一站式感受公益的力量与成果，激发更多人的善念和潜能，共同推动和塑造公益慈善事业的新生态。9月6日至9日由伦敦社会工作委员会主办的慈善周伦敦专场，联动了24个伦敦本地社区组织及专业社工机构、7家热心公益企业参与其中。通过政、社、企多方协同，打响了伦敦“社会创新小镇”品牌。

## 多维角度呈现善的力量

慈善周系列活动之第二届公益年会特设两场公益论坛，从理论和经验传播方面，为本土公益实践者和行动者提供指南。活动得到国内多家权威基金会和专业机构的支持和联合参与，共同为顺德带来前沿思维和案例。两场论坛共吸引了200多位来自珠三角和顺德地区的公益慈善机构、政府部门、社区组织、社会企业和商业机构的从业人员参与。



来自北京的合众泽益志愿服务中心介绍“益童魔方”项目

“中国好公益平台顺德路演会”由南都公益基金会的中国好公益平台与区社创中心联合主办，根据顺德区社会需求和公益行业发展的实际情况，由近800人线上投票选择项目，最终安排了9个优质公益产品进行现场推介。路演项目

均在全国多地开展并取得了良好成效。项目代表们从自身经验出发，分享了如何成长为一个具有全国影响力的优质公益项目的历程和经验。下阶段，区社创中心将为优秀项目提供恒常咨询对接工作。

此外，由区社创中心、商道纵横及区创新创业公益基金会三方联合主办的“寻找顺德社会商业（善经济）行动发布会”就善经济如何落地顺德展开了探讨。本次发布会既有古今中外的理论回顾，也有善经济行动



善经济行动发布会上座无虚席

的具体阐释，既有业内专家不同角度的解读，也有践行者的现身说法。期望顺德秉承着环境友善、与邻为善、资本向善、价值共创的理念，促进公益、商业、文化跨界融合，营造更具人文的商业、更有活力的公益、更多关爱的社区。

## 多方共建善的氛围

本次慈善周活动得到多方支持，包括区福利彩票发行中心的总冠名；广东联塑科技实业有限公司等几十家企业的赞助；佛山传媒集团珠江商报社全程活动宣传报道；区内外多家主流媒体积极跟进等。联合筹款的公益机构及其支持者、销售爱心美食的企业及其消费者、参与活动的志愿者及市民，都通过不同的方式成为慈善周活动的传播者和助推者，营造全城慈

善氛围，体现了本次活动多方共建的成果。



“福彩特约：2017年善行顺德慈善周”系列活动圆满收官。随着“善经济”时代的来临，慈善不再是单纯的理念，更将成为了一种生活方式。正如区人民政府副区长蔡伟在致敬仪式上所寄言：“上善若水，让慈善像水一样能够持续、渗透社会方方面面，让更多人能够受惠。”

分送	区委组织部、区委政法委、区委统战部、区民政人社局、区农业局、区社工委、区法定机构事务委员会、中心理事会，各镇（街道）党政办、农社局、各有关单位
佛山市顺德区社会创新中心	2017年9月13日印发