

十九大报告 CSR 解读

编者按： 本文从企业社会责任（CSR）角度对十九大报告进行分析，根据当前顺德地区的发展特色，重点选取了三个解读方向：平衡发展、绿色发展、开放与合作，并列举一些好的做法和案例。

一、平衡发展

十九大报告中两次提到“乡村振兴战略”，并将它列为决胜全面建成小康社会需要坚定实施的七大战略之一。党的十八大以来，我国全面建成小康社会不断向纵深推进，但由于发展条件和能力的差异，也存在着不协调、不平衡问题。当前，农村还是全面建成小康社会的短板。实施乡村振兴战略，促进农村全面发展和繁荣，是决胜全面建成小康社会的重中之重。

（一）报告摘要

1、要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。

2、促进农村一二三产业融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道。

3、加强农村基层基础工作，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。

4、以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局，加快农业转移人口市民化。

（二）CSR 解读

十九大报告首次提出“乡村振兴战略”，指出要加强农村基层基础工作，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。同时，结合十九大报告提出的“坚决打赢脱贫攻坚战”，而企业是脱贫攻坚战的重要参与方，可通过市场思维和商业手段参与解决包括贫困等发展不平衡不充分的挑战。综合之后，可发现要解决发展不平衡、不充分的挑战，主导是政府，落脚在乡村，主体是企业。建议企业在制定反哺乡村计划、策划相关项目时，结合自身资源、专业 and 平台等优势，梳理乡村的实质性需求。

1、企业可尝试将扶贫与扶志、扶智相结合

贫困人口的稳定脱贫，必须依靠内生动力的增强和发展能力的提高。企业在参与乡村扶贫项目时，能够将扶贫与扶志、扶智

相结合，帮助贫困户树立“自力更生、勤劳致富”的观念，才能助其实现稳定脱贫。扶志，一般要采取各种形式的精神帮扶，如改变生活习惯等；扶智，主要是通过教育和培训，也要重视参与式的方法，让贫困人口参与各种类型的帮扶项目，边干边学，边干边树立信心。

案例 1：腾讯——“为村”平台

2015年8月，致力于乡村移动互联网建设的腾讯“为村”开放平台面向全国发布，以“互联网+乡村”模式发现乡村价值，为乡村连接情感、连接信息、连接财富。在“为村”平台上，每天都能看到让人惊喜的新乡村故事。通过“为村三式”（注册乡村微信服务公众号、为村课堂、为村资源平台），引导乡村基层管理者和乡村建设领导者跨越鸿沟，帮助乡村展开基层社会治理，推动便民服务、智慧村务、电子商务的可持续发展。

曾经的互联网大潮推动着城市高速发展，也加剧了城乡间的社会撕裂。而腾讯“为村”正在为乡村提供一条连接世界的通道，引导乡村基层管理者和乡村建设领导者成为连接者，带领村民跨越横亘于城乡之间的“数字鸿沟”。

截至2016年12月31日，全国已有2642个村庄申请加入“为村”，其中642已通过初步申请，246个已建立起本村村庄公众号，102个完成功能开发并上线，认证村民逾万人。

越来越多的中国村庄加入“互联网+乡村”的变革中，通过互联网工具开展智慧村务，通过公平贸易平台实现乡村经济可持续发展，通过社区营造手段重新凝聚村庄力量。

2、企业可尝试将扶贫与乡村治理相结合

精准扶贫、精准脱贫不仅是外部的扶贫力量、扶贫资源向乡村地区倾斜，还是一个由内而外的过程。因此，要坚持乡村群众为主体，激发自身的动力，提升乡村治理水平，才能实现乡村地区的长期持续良性发展。

案例 2：善品公社，通过组建农村合作社提升当地乡村治理水平

善品公社，是基于中国扶贫基金会十几年的农村扶贫经验和在 100 多个农村社区的一线调研，以及在四川省雅安市长达一年的探索，创造性摸索出“以合作社为组织基础，善品公社为统一品牌”的电商扶贫模式。

善品公社主要是通过合作社把农民组织起来，把分散的生产要素整合起来，实现规模化，解决市场规模与生产效率问题。其次通过合作社建立社员的利益制约和激励机制，解决生产质量和利益分配问题。最后以合作社统一管理经营为基础，提升服务水平，打造统一的农产品品牌，直接面向消费者。

2015 年初，中国扶贫基金会成立北京中和农道农业科技有限公司（属于社会企业），开始系统整合与推广善品公社品牌。截至

2016年6月底，善品公社已与四川省、陕西省等2省7县（市、区）20个农村社区达成合作，共推出3个自营产品、4个认证产品（均为农产品），立项产品包括猕猴桃、大樱桃、黄果柑等。

二、绿色发展

十九大报告提出，人与自然是生命共同体，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。环境议题已成为一把双刃剑，既是企业生存的底线，也能为其发展提供无限可能和空间。企业能否通过转型、创新，让自身核心业务走上绿色发展之路，决定着企业能否基业长青。

（一）报告摘要

1、推进绿色发展。加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。

2、推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

3、着力解决突出环境问题。坚持全民共治、源头防治，持续实施大气污染防治行动，打赢蓝天保卫战。加快水污染防治，强化土壤污染管控和修复，加强固体废弃物和垃圾处置。

4、提高污染排放标准，强化排污者责任，健全环保信用评价、信息强制性披露、严惩重罚等制度。构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。

（二）CSR 解读

十九大报告突出“美丽中国”，“加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向”，并强调“提高污染排放标准”，这都意味着企业面对环境议题的压力会越来越大。在新的社会和政策背景下，建议企业更多将资源倾斜于与战略发展和主营业务相关的项目，加强企业内部多部门协调、合作与联动，推动业务模式创新和增长方式转变。

1、进行自身环境影响评估。企业可在专业机构的支持下，评估自身业务在整个价值链上对生态环境造成的正面或负面、当前或潜在的影响，对产生负面影响的部门提出风险警示，最大限度降低企业运营风险和对环境的危害，以此来回应人民日益增长的美好生活需求，并制定相应的解决方案。

2、确定需要改进的环境优先事项，评估其业务活动影响，制定整改方案。企业可根据当前政策法规的相关要求，确定自身环境的优先事项，然后在企业内部与环境风险直接相关的部门进行深入沟通，通过与技术、运营、财务等多部门协作制定整改方案，并与企业高层沟通，基于环境友好的原则，协助制定企业长期的发展战略及规划。

3、加强供应链环境管理。企业可采用可持续方式从供应商网络进行采购，通过不断改善供应商政策来推动其改变，在与企业业务相关的领域变革中发挥主导作用。

4、加强环境信息披露，推动企业环境管理的自律及他律。

十九大报告提出“健全环保信用评价，信息强制性披露”。在今年6月，环保部、证监会签署了《关于共同开展上市公司环境信息披露工作的合作协议》，推动建立和完善上市公司强制性环境信息披露制度，督促上市公司履行环境保护社会责任。

5、加强与政府、社区、环保 NGO 的合作，推动环保及可持续发展创新实践。企业可与社区、NGO 进行项目合作，帮助社区解决环境问题。

6、组织和支持员工开展环保志愿者活动。帮助公众建立环保意识，倡导采取绿色、低碳的生活方式和可持续的消费方式。

案例：联合利华，逐步实现可持续采购

十多年前，联合利华就率先在经营和供应链内推动实施可持续采购，并制定了相关政策和准则。针对“可持续农业项目”制定的《联合利华可持续农业准则》，要求所有供应商都须遵守该准则。供应商通过对照该准则进行自我评估，必须达到或超过该标准的外部认证。例如，Rainforest Alliance Certified™（雨林联盟认证）印章可向消费者确保认证产品采购于符合严格可持续标准的农场。2017年，联合利华推出最新的责任制采购政策，并制定新的供应商准则，旨在帮助供应商不断推动负责任的经营管理（包括

供应商在基本人权方面的管理),从而确保公司与供应商一起朝着各方长久共赢的未来而努力。

联合利华承诺:到2020年,100%的农业原材料将实现可持续采购。截至2016年12月,联合利华已经有51%的农业原材料实现可持续采购,其中99%的产品包装用纸和纸板来自通过可持续管理认证的森林或可循环使用材料。

联合利华认为,可持续采购有助于确保公司的供给,并降低原材料供应链的风险和波动性。同时,它还开辟了创新机遇:通过着眼于人们的可持续生活需求和消费者偏好,联合利华建立了更加强大的品牌。

三、开放与合作

在经济全球化的大棋局中,中国与世界深度融合、命运与共。顺应开放大势,把握合作大局,既是我国实现更大发展的必然选择,也是迈向民族复兴的必由之路。十九大报告以解决人类问题贡献中国智慧和方案为依归,具体以“十四条方略”之一为指引,为中国企业全球化明确了路径:

遵循共商共建共享原则,统筹国内国际两个大局,互利共赢;坚持正确义利观,树立共同、综合、合作、可持续的新安全观,谋求开放创新、包容互惠的发展前景;以“一带一路”建设为重点,实施“五通工程”,促进国际产能等合作。

（一）报告摘要

中国坚持对外开放的基本国策，坚持打开国门搞建设，积极促进“一带一路”国际合作，努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，打造国际合作新平台，增添共同发展新动力。

要以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。

拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设。

创新对外投资方式，促进国际产能合作，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，加快培育国际经济合作和竞争新优势。

（二）CSR 解读

《中国共产党第十九次全国代表大会关于〈中国共产党章程（修正案）〉的决议》已明确把“坚持正确义利观，推动构建人类命运共同体，遵循共商共建共享原则，推进‘一带一路’建设”等内容写入党章，这是对中国企业海外投资过程中做好全球企业公民的纲领性要求。

近年来，以民营企业为特色的顺德经济，开始渐渐显露出国际范儿，本土企业海外扩张的步伐加快，开始迅速向“世界企业”

转变。顺德骨干企业借开放与创新拥抱“一带一路”新机遇：美的集团已建立全球平台，在世界范围内拥有 60 多个海外分支机构；碧桂园在“一带一路”上开创海上“森林城市”；联塑“领尚环球之家”项目，正在全球布局落子等。

除了骨干企业国际化步伐加速，不少企业也抱团出海。继今年 6 月份在英国签下建材设备供应 30 亿元人民币大单后，由顺德区企业联合会、顺德区企业家协会打造成立的“佛山市建材家居工程联盟”前不久又与“加拿大加中企业促进会”签订建材供应战略合作协议。

此外，世界各国频向顺德企业抛出橄榄枝：依托全省六大合作平台之一的中德工业服务区，顺德发起组建中德工业城市联盟，两赴德国参展，面向全球推介路演，引来汉诺威会展等大项目落地；美的、万和、星徽精密、大自然家居等龙头企业大举并购欧洲制造名企。

根据近年来，中国企业在海外投资的过程中已积累的经验 and 实践来看，企业需要应对社区融入为标志的社会责任风险。因此企业在海外投资进程中，应当注重以社区为依托的利益相关方关系管理与沟通，在获取行政许可、法律许可等传统经营许可外，强化获得社会许可以促进投资可持续，具体建议如下：

1、在项目规划、设计阶段即将社会责任风险纳入尽职调查。企业宜在传统尽职调查只注重财务和法律的基础上，与专业机构

合作，通过实施社会影响评估和环境影响评估，评估项目存续可能面临的社会责任风险，并提出解决方案。

2、识别社会责任风险核心议题。企业可与第三方专业机构进行合作，对项目所在社区的自然资源、土地权属与所有制、人口、教育、宗教、种族、部落、风俗文化、政治治理与社会治理、NGO、媒体环境、经济运行、环境承载能力等基本概况进行调研，熟悉项目所在社区可持续发展面临的主要挑战和机遇，了解所在社区的主要利益诉求和关切，并按轻重缓急进行排序。

3、有效识别关键利益相关方。运用利益相关方矩阵等工具，根据利益相关度、影响力等识别出社区沟通中关键的利益相关方，并按重要性对其排序。

4、在海外项目部设立负责 CSR 或社区关系管理和沟通的专职部门与人员。通过这一岗位职能和机制设置，将公司可持续发展与社区沟通战略一以贯之：明确公司立场，制定沟通目标，传达沟通内容，培训沟通技能，并通过多样化的渠道和通俗易懂的方式进行精准沟通。

案例 1：中国移动推进“一带一路”建设

伴随着共建“一带一路”的深入推进，中国移动注重发挥自身业务、规模优势和在通信领域的国际影响力，通过促进通信基础设施联通、提供高水平信息通信服务、推动 4G TD-LTE 合作发展、

投资合作开展通信属地运营等举措，积极参与“一带一路”建设，努力畅通信息丝绸之路。

中国移动积极探索国外股权投资和通信本地化经营新模式，直接在当地提供通信服务。在巴基斯坦，中国移动依托辛姆巴科公司，重点打造“中巴信息走廊”。通过加强基础网络建设优化、流量经营和品牌建设，率先在巴基斯坦开通4G无线宽带服务，带动了移动互联网产业的普及与发展。辛姆巴科公司坚持本土化运营，直接或间接提供了超过5万个就业机会，促进了巴基斯坦经济社会发展。

案例 2：融入“一带一路”建设，中石油海外构筑能源共同体

中国石油积极响应“一带一路”倡议，目前已与“一带一路”沿线19个国家进行50个项目合作，促进了相关国家的油气供应和经济社会发展。同时，在“一带一路”油气合作中，中国石油也充分考虑资源国政府、合作伙伴、当地社区的合理关切，努力建设双赢、多赢的命运共同体。

中国石油在促进就业、热心公益、改善民生、环境保护等方面积极履行社会责任，促进民心相通。公益事业的投入和发展几乎涵盖了所有项目所在国，直接受益人数达200多万人。例如在哈萨克斯坦，中国石油控股的阿克纠宾公司，纳税额占当地税收的70%，提供了三万多个就业岗位。同时，为保证当地市民在严

寒的冬季能吃上新鲜的蔬菜，公司投资建设了哈国最大的现代化温室蔬菜大棚。

在捐资助学方面，中国石油在哈国已经资助近千名优秀学生到中国留学。在缅甸，中国石油基础设施援助项目 177 项，新建改建 72 所学校、30 所医院以及电力设施、道路桥梁、供水设施等。马德岛是中缅原油管道的起点，以前岛上没有路、没有电，居民靠饮用雨水生活。在中国石油的帮助下，岛上 5 个村庄如今村村通公路，家家通电，3000 多户居民用上了从项目水库引来的净化水。在印度尼西亚，中国石油公司共有 2400 多名员工，而中方只有 19 人，员工本土化率达到 99% 以上。

中国石油的宗旨是：奉献能源、创造和谐。中国石油认为，“和谐”既包括油气生产与环境的和谐，也包括中国石油与资源国合作伙伴和当地社区的和谐。他们将始终秉承这一宗旨，在“一带一路”油气合作中做负责任的公司，做优秀的企业公民。

更多业内资讯

请关注“顺德社会创新中心”微信公众号



分送	区委组织部、区委政法委、区委统战部、区民政人社局、区农业局、区社工委、区法定机构事务委员会、中心理事会，各镇（街道）党政办、农社局、各有关单位
佛山市顺德区社会创新中心	2017年12月6日印发